

## **Ficha de la actividad\_ LA PUBLICIDAD COMO RECURSO DIDÁCTICO**

**Destinatarios:** Personas afiliadas y en situación de desempleo, menores de 35 años

**Lugar de celebración:** plataforma on line

**Fecha de inicio de la actividad:** 15 de Mayo 2018

**Fecha de finalización de la actividad:** 30 de Junio 2018

**Duración en horas:** 30 horas.

### **Objetivos de la actividad:**

Este curso pretende introducir al alumnado al mundo de la publicidad y a su aplicación al mundo de la educación. Instruyendo al profesor tanto en el aspecto más técnico y artístico de la publicidad, como en su influencia sobre una sociedad intercultural y en el alumnado como consumidores activos.

- Conocer el proceso creativo
- Realizar un análisis socio-cultural de la publicidad
- Dar a conocer el lado positivo y el lado oscuro de la publicidad

Aplicar la publicidad en actividades didácticas relacionadas con el mundo del audiovisual, del consumo, etc.

### **PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA**

**Enlace a la inscripción:** <https://goo.gl/forms/IQreZMImJf4FTfSZ2>

**Importe de la inscripción:** Gratuito

**Plazas:** máximo 50

**Fecha de matriculación:** hasta el 10 de mayo 2018

**Documentos requeridos:** dni por ambas caras, justificante de estar en desempleo, justificante de afiliación

**Criterios de selección:** riguroso orden de inscripción. Las solicitudes que no tengan entregados correctamente los documentos, no serán tenidas en cuenta.