

## Ficha de la actividad\_ LA PUBLICIDAD COMO RECURSO DIDÁCTICO

**Destinatarios:** Docentes de todos los niveles (Infantil, Primaria, Secundaria, FP y Régimen Especial)

**Lugar de celebración:** plataforma on line [www.ccoo-online.es](http://www.ccoo-online.es)

**Fecha de inicio de la actividad:** 2 de Abril 2018

**Fecha de finalización de la actividad:** 23 de Abril 2018

**Duración en horas:** 30 horas. Válido para sexénios y oposiciones en todas las Comunidades Autónomas

### **Objetivos de la actividad:**

Este curso pretende introducir al alumnado al mundo de la publicidad y a su aplicación al mundo de la educación. Instruyendo al profesor tanto en el aspecto más técnico y artístico de la publicidad, como en su influencia sobre una sociedad intercultural y en el alumnado como consumidores activos.

- Conocer el proceso creativo
- Realizar un análisis socio-cultural de la publicidad
- Dar a conocer el lado positivo y el lado oscuro de la publicidad

Aplicar la publicidad en actividades didácticas relacionadas con el mundo del audiovisual, del consumo, etc.

### **PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA**

**Enlace a la inscripción:** <https://goo.gl/forms/nM8U3vYFIP3D4tdI3>

**Importe de la inscripción:** 25€ con afiliación 50€ sin afiliación

**Plazas:** mínimo 30 , máximo 50

**Fecha de matriculación:** hasta el 15 de marzo 2018

**Nº de cuenta para realizar el ingreso:** ES93 2100 2119 1902 0027 4331, indicando nombre y apellidos y título del curso para el que se realiza el pago

**Documentos requeridos:** ficha de participante firmada, encabezado de una nómina del 2018 o certificado del centro donde se preste servicio, dni por ambas caras, justificante de haber realizado la transferencia, justificante de afiliación (en su caso)

**Criterios de selección:** riguroso orden de inscripción. Las solicitudes que no tengan entregados correctamente los documentos, no serán tenidas en cuenta.